

## «Lo que necesitas es amor» fue el líder de audiencia en las jornadas de Semana Santa

MADRID. CH. L. MONJAS

La festividad de Jueves Santos provocó que Lina Morgan, que abrió también ese día su exitoso *Hostal Royal Manzanares*, perdiera más de cuatro millones de seguidores y se quedase en 4.648.000 espectadores, cifra con la que se volvió a colocar en el primer puesto de la jornada.

Según los datos de Sofres, en Semana Santa se consume mucha menos televisión, a pesar de las vacaciones. Así, de jueves a domingo, ningún espacio superó los cinco millones de espectadores: Jordi Estadella (*El semáforo*, 3.916.000 televidentes), Bertín Osborne (*Lluvia de estrellas*, 4.758.000 personas) y, sobre todo, Jesús Puente y su *Lo que necesitas es amor*, con 4.868.000 telespectadores, fueron los que mejor capearon el temporal.

## «Centro Médico» abordará esta noche os últimos achados en miopía

SANTIAGO

Redacción

Os doutores Manuel Sánchez Salorio e Díez Feijoo explicarán esta noite na primeira parte de *Centro Médico* en que consiste a miopía, a partir das 00.35 na Televisión de Galicia. A través das imaxes de vídeo mostraranse as técnicas cirúrxicas que se utilizan para correxi-la.

A segunda parte do programa, dirixido e presentado por Eva Millán e realizado por Vídeo Voz, falará da *aneurisma* cos doutores Gonzalo Pintos Díaz e Manuel Martínez Pérez.

## Un original acto litúrgico en Lalín será el tema central del «Bule bule»

LA CORUÑA

Redacción

A partir de las cinco de la tarde, el curioso caso de una chica de dieciocho años que oficia actos litúrgicos en una parroquia de Lalín será abordado por el *Bule bule*. Reixa conversará con Francisco Lodeiro, el párroco que ha puesto en funcionamiento este sistema ante la sequía de vocaciones y la imposibilidad de atender a toda la feligresía.

*La Voz de la mañana*, el informativo matinal de Radio Voz, que comienza a las 5 de la mañana, Carlos Alsina entrevistará a la directora de Centros Escolares, Carmen Maestro.

A partir de las 12 del mediodía, Miguel Ángel García-Juez contará en *Viva la radio* con

Marifé de Triana, primera invitada del musical que presenta Paco Valladares

## «Suenan la copla» se estrena hoy en el horario estelar de TVE 1

Con *Marifé de Triana*, TVE 1 inicia la emisión de «Suenan la copla», espacio que esta banda de la televisión pública estrena hoy, a las 21.45 horas. Paco Valladares, rostro popular en teatros y televisión, medio en el que ha colaborado con María Teresa Campos y en el que presentó «Noches de gala», es el conductor de este nuevo programa. El musical de *La Primera copia* una idea de éxito de *Antena 3* y recogerá las voces más emblemáticas de la canción española.

MADRID. M. R.

En su primer trabajo televisivo en solitario, Valladares conversará esta noche con Marifé de Triana, que repasa su vida profesional, habla de sus ídolos de juventud y de sus compañeros en el mundo de la copla e interpreta sus mejores canciones.

Por el nuevo espacio, dirigido por José María Llanas, pasarán también Imperio Argentina, Juanita Reina, Conchita Bautista, María Vidal, Ana Reverte y Juanito Valderrama, entre otras grandes figuras de la canción española.

Gracias a su inconfundible voz, Paco Valladares debutó en la pequeña pantalla como locutor junto a la incombustible Laura Valenzuela. En estos momentos, el intérprete sevillano compagina el teatro con el programa de TVE, cadena en la que ha figurado en los repartos de las varias comedias y en los espectáculos de Lina Morgan.

*Suenan la copla* llega a TVE 1 después de que Antena 3 alcanzase un inesperado éxito con *Al compás de la copla*. El espacio de la privada, presentado por la cantante María del Monte, se emitió en las madrugadas de los sábados y alcanzó audiencias millonarias a



Paco Valladares colaboraba hasta ahora con Teresa Campos

pesar de ese hándicap horario.

A *Suenan la copla* le sigue esta noche en pantalla *La doctora Quinn*, serie norteamericana protagonizada por Jane Seymour que tras su pase por el horario estelar de los sába-

dos ha vuelto a su cita habitual de los martes, a las 23.25 horas. Por su parte, el título sobre médicos *Urgencias* entra en la franja de madrugada de La Primera, a partir de las 00.20 horas.

## La televisión china pierde público por su mala calidad

PEKÍN. LUCAS ZÁRATE

Las principales cadenas de televisión chinas están buscando soluciones para atraer la atención de sus cada vez más «aburridos y desesperados» telespectadores, muchos de los cuales optan por apagar tras horas de inútil *zapeo* en busca de algo medianamente interesante. En la actualidad ni siquiera el más popular *feizhou* chino (el *culebrón* local), llega a captar la atención del 20% de la audiencia de un país que cuenta con casi 770 cadenas y 280 millones de televisores.



## ARGUÑANO TENDRÁ UN PROGRAMA EN ARGENTINA

El restaurador Karlos Arguñano anunció ayer, en su programa por la primera cadena de TVE, que en el plazo de un mes comenzará a realizar emisiones para la televisión pública de Argentina. Al anunciar este hecho, Karlos Arguñano señaló que todos los meses se desplazará durante semana y media a Argentina para ofrecer en sus espacios los alimentos más típicos de allí.

## LA 2 ANUNCIA QUE REpondrá «LA TRANSICIÓN»

*La transición*, el último y celebrado trabajo que Victoria Prego realizó para Televisión Española, vuelve a La 2 el próximo martes 16 de abril, a las diez de la noche. Será el segundo pase de este título de 13 entregas sobre los acontecimientos políticos y sociales de la historia de España de 1973 a 1977. El director de RTVE, Jordi García Candau, había anunciado en su día que la televisión pública volvería a emitir esta producción que arranca con el asesinato de Luis Carrero Blanco y finaliza con la constitución de las primeras Cortes democráticas. En su primera entrega, *La transición* se ofreció en verano, lo que levantó las quejas de Victoria Prego.

## UN TEMPLO BUDISTA PAGÓ 3 MILLONES POR UN ANUNCIO

En su afán por obtener saneados ingresos de los turistas (en su mayoría taiwaneses) que visitan la zona, el templo budista de Yongguan, en la provincia suroccidental china de Fujian, ha decidido anunciarse en la televisión provincial. El superior del monasterio fue quien pujó más alto (3 millones de pesetas), para conseguir el espacio publicitario del programa *Buenos días, Fujian*, el de más audiencia de los matutinos de la televisión fujianesa. El jerarca budista anunció que su comunidad está dispuesta a comprar más espacios publicitarios «para comunicarse mejor con el mundo exterior».

## IU RECLAMA TELETXT PARA LOS SORDOS

Izquierda Unida presentará en todos los parlamentos autonómicos y en el Congreso las correspondientes proposiciones no de ley para que los centros emisores de TVE utilicen el teletexto en su programación, al objeto de facilitar a las personas sordas la comprensión de los espacios televisivos. También pedirá que lo incorporen las cadenas de cable.