

José María García: «Los sistemas de medición de audiencias del EGM e ICP son un cachondeo»

«Antes se fichaban profesionales; ahora se compran los medios», dijo sobre Prisa

Madrid. Isabel Trujillo

José María García manifestó ayer en la presentación de la programación de la Cope, que «los sistemas de medición de audiencias realizados por el Estudio General de Medios (EGM) y el Instituto de la Comunicación Pública (ICP) son un

cachondeo y una vergüenza. No se puede saber lo que realmente escuchan los españoles con un sondeo sobre 4.000 personas». Y añadió: «Probablemente me pasaran factura por esto, pero ya es hora de que alguien diga basta».

La Cope presentó ayer su programación para esta temporada 93-94, con escasísimas novedades. «Es absurdo cambiar nuestra programación cuando hemos superado en más del doble nuestra audiencia del año pasado y programas como los de Encarna, Antonio Herrero, Luis Herrero y José María García mantienen el liderazgo», afirmó el director general de esta cadena, José Andrés Hernández.

La cadena Cope pasó en la pasada temporada de 1.238.000 oyentes a 2.611.000, lo que supone una media de 36.234 oyentes por emisora. «Hemos superado a la Ser en muchas franjas horarias, a pesar de que esta cadena lo que ha hecho ha sido acumular horas en torno a un espacio para que sus programas obtengan con la suma de estas horas un máximo de audiencia». Asimismo, Hernández anunció la

ya sabida incorporación de nuevas emisoras, procedentes de Antena 3 Radio, a la cadena Cope, en total unas 20, de las cuales cinco, situadas en Navarra, ya lo han hecho.

Pero sin lugar a dudas, la nota más polémica la puso José María García, quien no dudó en afirmar que «a pesar de que los sondeos me son favorables, los sistemas de medición de audiencias de EGM e ICP son un cachondeo y una vergüenza. Lo que está claro es que ellos viven gracias a sus clientes, es decir a la Cope, la Ser, etcétera; por lo que tienen que complacer unas veces a uno y otras, a otros, ya que si se les van los clientes, como está pasando con las televisiones, se les fastidió el negocio».

Por otra parte, y en relación con las preguntas que Concha García Campoy realizó ayer en su programa de Antena 3 a Antonio Gutiérrez sobre la regulación de empleo de la Cope, García afirmó: «Le deseo mucha suerte a Concha, pero hay que tener poquísima vergüenza para hacer este tipo de preguntas con la situación económica que atraviesa Antena 3. Desde luego el grupo Prisa y la Ser han demostrado que antes se compraba a los

profesionales para ganar audiencia, ahora directamente se compran los medios».

Antonio Herrero también quiso dar su opinión sobre este asunto. «No entiendo —afirmó— cómo se le puede dar tanta importancia a los problemas laborales en la Cope y sin embargo, los profesionales se olvidan de la ya vieja regulación de la Ser, que costó el empleo a 500 personas, o de la regulación encubierta que está llevando a cabo Antena 3».

En cuanto a la programación para esta temporada, la novedad más significativa es la incorporación a la dirección de informativos de José Apezarena. «Tendremos —dijo— que ser líderes, para lo que distribuiremos efectivos en todas las posibles zonas informativas. Pretendo crear un equipo de investigación para relanzar exclusivas y emitir informativos especiales en cualquier momento, con lo que la Cope responderá ante cualquier noticia de última hora».

El programa «Primera Hora», de Antonio Herrero, contará con la incorporación de Antonio Guerra, que realizará una carta semanal y la de Antonio García Trevijano con un comentario.

Miguel Ángel Nieto dejó A 3 Radio en desacuerdo con la nueva gestión



Madrid. S. T.

El periodista Miguel Ángel Nieto ha dejado de trabajar en Antena 3 Radio por incompatibilidad con la gestión de la cadena que controla el grupo Prisa.

Nieto, que pertenecía al equipo fundacional de la citada emisora, presentaba diariamente el espacio infantil «Viva la gente del cole», entre las 18,30 y 19,00 horas, y el informativo «El Campanario», que resumía la actualidad de la jornada a partir de las 20,30 horas.

El Telediario, en primer lugar

Madrid. S. T.

Telediario fin de semana fue el espacio más visto dentro del «ranking» de programas del pasado domingo, según datos proporcionados a ABC por la Dirección de Comunicación de RTVE. En «prime time», de 21 a 24 horas, Antena 3 se alzó con el primer lugar, con el 26,5, seguida por TVE-1, con el 25,4, las autonómicas, con el 19,6 y Tele 5, con el 18,9.

También el Telediario fue el espacio más visto el pasado sábado. La autonómicas se alzaron con el primer lugar en «prime time», de 21 a 24 horas, con el 29 por 100, seguido por Tele 5, con el 23,3, Antena 3, con el 19,5 y, en último lugar, TVE-1, con el 17,2. En el «share» total del día, Antena 3 ocupó el primer lugar, con el 24,9, seguida por Tele 5, las autonómicas y TVE-1.

En «prime time» del viernes, de 21 a 24 horas, Tele 5 se alzó con el liderazgo con el 25 por 100, seguida por TVE-1, con el 23,4, y Antena 3, con el 23,2. En el «share» total del día, Antena 3 fue la primera, con el 27,7, seguida por Tele 5, TVE-1 y las autonómicas.

Galavisión: «Nuestro afán es preservar la lengua de Cervantes»

Madrid. Ana Anabitarte

«Nuestro afán principal es preservar la lengua de Cervantes a través de un interlocutor en todos los países», afirmó ayer Alberto Peláez, corresponsal jefe de Galavisión en España durante la presentación de las emisiones de canal mexicano por Astra.

Al acto, que tuvo lugar en la Casa de América, asistieron embajadores de gran parte de los países iberoamericanos, así como el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano, y profesionales del mundo de la televisión, como Francisco Lobatón, entre otros.

Con la incorporación al satélite Astra, Galavisión llegará con mayor facilidad a más de 40 millones de hogares europeos, por lo que su cobertura mundial alcanza ya los 450 millones de personas.

«Esto nos convierte en la televisión más importante del mundo en lengua hispana», dijo Peláez.

El presentador del informativo más importante de la cadena, Jacobo Zabudovsky, se dirigió a la presentes a través de un vídeo en el que narró la historia de Galavisión y su expansión por Estados Unidos y Europa.

Para poder captar Galavisión a través del satélite Astra 1C es necesario un transpondedor 44 con polaridad vertical y sintonizarlo a través de la frecuencia 11.126 Ghz.

Cascada de fútbol europeo en las cadenas de televisión

Fútbol Europeo en TV		
Hoy		
Cadena	Hora	Partido
5	21,00	Hearst-At-Madrid
2	20,30	Deportivo-Aalborg
Mañana		
5	18,00	Dinamo Kiev-Barcelona
tve1	21,00	Real Madrid-Lugano
2	23,00	Tenerife-Auxerre
Jueves		
2	20,45	Nantes-Valencia

Madrid. S. T.

Tele 5 y las autonómicas retransmitirán hoy los primeros partidos de los equipos españoles en las competiciones europeas, desatando así una cascada de fútbol que se prolongará hasta el jueves. Serán televisados todos los partidos con participación hispana.

Hoy, a las ocho y media de la tarde, las autonómicas ofrecerán el debut del Deportivo de La Coruña en la Copa de la UEFA.