

Digáselo con música

La UCD de Cataluña ha hecho un impresionante esfuerzo económico en su campaña electoral. Ayer el diario "La Vanguardia" insertaba entre sus páginas publicitarias un encarte con un pequeño sobre en el que se pueden leer "mensajes del presidente Suárez y de Antón Cañellas" y en letras negras "contiene un disco". Efectivamente dentro del sobre se puede encontrar un disco flexible de cinco minutos de duración. En la cara "A" mensajes del presidente Suárez y Antón Cañellas, cara "B" canciones populares catalanas. Según hemos podido saber se ha imprimido más de dos millones de copias que serán repartidos pródigamente en los últimos días de la campaña. Si no fuera porque se trata de un disco obsequio y está prohibida su venta, a Suárez, como al Lute, le podrían dar un disco de oro.

Hoy como aver

El restaurante madrileño Jai-Alai, lugar elegido por la oposición durante el franquismo para celebrar las cenas políticas, los pactos, y lugar donde se dió a luz a la platajunta, vuelve a ser escenario de conspiraciones políticas. Anteayer viernes coincidieron en el mismo restaurante tres comidas políticas distintas: por una parte, el PSOE con la prensa, por otra, Antonio García Trevijano con los dirigentes del Movimiento Comunista para hablar del Partido Radical, y por último, Ramón Tamames con un grupo de economistas. Hablando de esta coincidencia, un periodista comentó a Joaquín Laguna, secretario general del PSOE de Madrid, que "con un poco de suerte también viene a comer Tierno y se crea el Partido Radical en un periquete". A lo que Laguna contestó: "hombre, esperamos que cuando Tierno se vaya a apuntar al Partido Radical avise con tiempo", dando a entender que no avisaba para otras cosas.

Alarico