

Sale a la calle *Ahora*, el primer diario gratuito de la tarde

El nuevo periódico está editado por *Ahora Comunicación Siglo XXI*, sociedad que preside José Enrique Rosendo, cabeza de un grupo de inversores andaluces.



José Enrique Rosendo,
presidente de *Ahora*.

F. R. A.

Madrid. A primera hora de la tarde de ayer se estrenó *Ahora*, el nuevo diario gratuito de información general que dirige el periodista Joaquín Vila. Con 200.000 ejemplares de tirada, el nuevo rotativo se distribuye en unas tres horas en 300 puntos diferentes de Madrid. *Ahora* va dirigido, según explicó a este periódico el presidente del consejo de administración, José Enrique Rosendo, a aquellos ciudadanos cuya renta es un 150% superior a la media nacional.

Su objetivo, según la propia compañía, es "convertirse en un medio de referencia de la vida española, en un diario de calidad, independiente, moderno y tolerante para cumplir con la misión esencial del periodismo: contar la verdad y opinar desde la libertad".

La novedad de *Ahora* va más allá del hecho de recu-

perar los antiguos diarios de la tarde. A diferencia de los diarios gratuitos que estamos acostumbrados a ver, este nuevo producto deja claro que se dirige a un público muy concreto y no esconde que uno de sus claros propósitos es trabajar a fondo la opinión. Según explicó José Enrique Rosendo, *Ahora* quiere acompañar al lector en el momento en el que éste puede dedicar más tiempo a la reflexión.

Ahora cuenta con una plantilla de 50 personas y una decena de colaboradores entre los que destacan Rafael Ansón, Román Cendoya, Alfredo Urdaci, Antonio García Trevijano, Miguel Platón o Manuel Pimentel.