



LA PROTECCION DE LAS
DENOMINACIONES GEOGRAFICAS

DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
EN LA UNION EUROPEA
Alicante, 24-25 Marzo 1995

PARTICIPAN

- *Comité Científico de las Denominaciones de Origen y de las Indicaciones Geográficas (Unión Europea).
 - *Dirección General VI (Agricultura) de la Comisión Europea.
 - *Servicio Jurídico de la Comisión Europea.
 - *Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).
 - *Instituto Nacional de las Denominaciones de Origen (INDO).
 - *Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).
 - *Generalitat Valenciana.
- PATROCINAN**
- DIPUTACION PROVINCIAL DE ALICANTE.
 - DIRECCION GENERAL VI (AGRICULTURA) DE LA COMISION EUROPEA.
 - GENERALITAT VALENCIANA.
 - CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO.

INFORMACION

FUNDEUN - UNIVERSIDAD DE ALICANTE
E-03690 ALICANTE (ESPAÑA)
TEL 34-(9)6-590 36 90 / 590 35 93
FAX 34-(9)6-590 34 52 / 590 35 71

ULTIMAS PLAZAS

**EN VALLADOLID
SE VENDE
EL TEATRO
ZORRILLA**

Con casa de cuatro pisos
para rehabilitar
en
PLAZA MAYOR

INFORMES:
Teléfono 983-300463

**URGE TRASPASO
RESTAURANTE
TOTALMENTE INSTALADO
SIN TRASPASO
PAGANDO INSTALACION, OBRA
Y DECORACION.
22 MILLONES
Plza. Humilladero esq. Almendro
Tel.: 435 99 20**

CUBA
INDEMNIZACIONES BIENES ESPAÑOLES COMISION INTERMINISTERIAL
Me interesa contacto urgente con algún afectado.
Carlos. Apartado 10.068 (28080) Madrid

El Grupo Correo anuncia nuevos planes de expansión en Prensa nacional y televisión

Plantea su entrada en la TV por cable y no descarta participar en Tele 5

Madrid. S. P.

Incrementar en colaboración con ABC su presencia en la Prensa nacional y participar en el sector audiovisual son las dos grandes metas estratégicas que se ha marcado el Grupo Correo -propietario de 10 diarios regionales- para los próximos años, según manifestó su consejero delegado, Alejandro Echevarría. El Grupo Correo, que preside Santiago de Ybarra, celebró ayer en Madrid una fiesta de presentación a la que asistieron más de dos mil personas.

Bajo la fórmula publicitaria «10-500-2,3», el Grupo Correo celebró ayer una fiesta de presentación a la que acudieron numerosos representantes del mundo del periodismo, la publicidad, la empresa y la política. El eslogan pretendía resumir las magnitudes del Grupo: 10 diarios regionales («El Correo Español», «El Diario Vasco», «El Diario Montañés», «La Verdad», «Ideal», «Hoy», «Sur», «La Rioja», «El Norte de Castilla» y «El Comercio»), con una difusión de 500.000 ejemplares que llegan a 2.300.000 lectores.

El consejero delegado, Alejandro Echevarría, informó de que el Grupo atraviesa un «momento dulce» -con una facturación en 1994 de 31.000 millones de pesetas, unos beneficios netos superiores a los 3.000 millones y con una deuda 0-, lo que le permite afrontar nuevos planes de expansión. Entre ellos, Echevarría destacó dos: incrementar sus acuerdos de colaboración con ABC -con quien intercambió en 1994 un 1 por ciento de las acciones- y el acceso al mercado audiovisual.

Respecto a la colaboración del Grupo Correo y ABC, Echevarría informó de que se trata de un proyecto pensado a largo plazo, muy ambicioso y beneficioso para las dos empresas, que son complementarias. Añadió que existen en estos momentos cuatro grupos de trabajo para llegar a acuerdos en el terreno de la distribución, publicidad, estudios de mercado y compras.

En cuanto a los medios audiovisuales, Echevarría manifestó su deseo de participar en la

futura televisión por cable en alianza con el Grupo Moll de Prensa regional y con alguno de los dos grandes consorcios técnico-financieros que están tomando posiciones en España, dada la elevada cuantía de la inversión requerida (entre 120.000 y 150.000 millones de pesetas). También mostró Echevarría su disposición a entrar en la televisión convencional, concretamente en Tele 5, si hubiera una oferta atractiva y si la emisora recompusiera su situación. En este punto, Echevarría señaló que el Grupo Correo quiso hacerse con las acciones de Banesto en Antena 3, pero que el banco prefirió llegar a un acuerdo con Asensio.

Sobre la Prensa regional, Alejandro Echevarría auguró tiempos difíciles para aquellos periódicos que no se integren en alguno de los grupos existentes. Al respecto, el consejero delegado del Grupo Correo anunció nuevos acuerdos con el Grupo Moll.

Como actividades complementarias, siempre dentro del mundo de la comunicación, el Grupo Correo tiene una participación del 8,43 por ciento en el capital social del Grupo Recoletos, propietario de publicaciones como «Marca», «Expansión», «Actualidad Económica» o «Telva». El Grupo Correo posee también el 100 por cien del capital de Beralán S.A., distribuidora de Prensa en el Norte de España.

Además posee el 55 por ciento de las acciones de Corporación de Medios Radiofónicos Vascos S.A., sociedad que gestiona ocho emisoras de radio en el País Vasco.

La AEPI recibió el premio «Justicia Independiente 1995»

Ofreció el galardón a los profesionales de los medios de comunicación

Madrid. S.P.

La Asociación de Escritores y Periodistas Independientes (AEPI) recibió ayer el premio «Justicia Independiente 1995», en su tercera edición, que concede la Unión Judicial Independiente (UJI), asociación donde se integran destacados miembros del cuerpo judicial comprometidos con la defensa del Estado de Derecho, la libertad de expresión y la Separación de Poderes del Estado en beneficio de una sociedad democrática.

La entrega del premio se celebró en un hotel de Madrid y fue presidida por el magistrado del Tribunal Supremo y miembro de la Junta Directiva de la UJI, José Luis Bermúdez de la Fuente, quien justificó la concesión del galardón a la AEPI diciendo que la Asociación de Escritores y Periodistas Independientes «representa, más allá incluso de sus propios miembros, a todos aquellos que desde importantes responsabilidades como formadores de opinión pública, asumen con decisión la defensa de los valores de la libertad, la Separación de los Poderes del Estado y, por ende, la Independencia Judicial».

El premio fue recibido por la Comisión Permanente de la AEPI y destacados miembros de esta asociación entre los que estaban los directores de la Prensa nacional Luis María Anson, Pedro J. Ramírez y José Luis Gutiérrez; los directores de programas importantes de ra-

dio como José Luis Balbín y Luis del Olmo; y destacados escritores y columnistas como Francisco Umbral, Luis Racionero, J.J. Armas Marcelo, Raúl del Pozo, Antonio García Trevijano, Teodoro González Ballesteros y Pablo Sebastián, entre otros.

Por parte de la AEPI agradeció el galardón el secretario general de la Asociación, Pablo Sebastián, quien subrayó el difícil momento político español y los riesgos que entraña para el ejercicio de la profesión periodística y la plena independencia del Poder Judicial. Pablo Sebastián aseguró que la AEPI mantendrá alto el pabellón de su independencia y ofreció el premio a las redacciones de los diarios, agencias de noticias, programas de radio y de televisión que han contribuido de manera excepcional con sus investigaciones e informaciones en la denuncia de la corrupción y del acoso del poder político contra la independencia judicial.